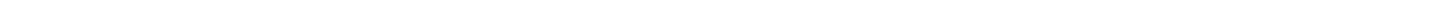


# 1. 텍스타일아트전공-문화상품기획디자이너 CDR의 목표

CDR 목표	<p>한국 고유의 정서와 전통을 바탕으로 공예문화와 생활예술을 연계하는 리빙아트 전문인력 양성을 목표로 한다. 이를 통해 전통문화와 민족고유성을 창의적으로 표현하고 현대인의 문화생활에 비례하여 발전하는 실용적 가치를 창출할 수 있을 것이다. 지역장인과의 연계 또는 협업 등을 통해 지역적, 문화적 특성을 바탕으로 한 한국 전통문화에 대해 고찰하고 이를 현대적으로 재해석하여 새로운 문화상품 디자인을 모색해 보고자 한다</p>
CDR 대상직업군	<p>문화상품 전시 기획자 비엔날레 전시 기획자 공예상품 디자이너 국가 상징 브랜드 개발 디자이너 패키지 디자이너</p>



## 2. 텍스타일아트전공-문화상품기획디자이너 CDR 직업수요분석

현황	<p>공예제품 디자이너 55% 전시 기획자 15% CAD디자이너 10% 프로모션 10% 기타 10%</p>
수요예측	<p>산업과 함께 선진국의 디자인이 급속히 유행되며 지역과 나라를 넘어 지역색도 국가적 이미지도 사라져 보편화되는 단점들이 나타나기 시작했다. 이에 따른 각성으로 유럽에선 대량생산에 맞춰졌던 디자인이 다품종 소량생산의 공예적 특성이 가미된 새로운 디자인의 영역으로 확장 발전되고 있다. 지역 네트워크 활성화를 기반한 문화상품을 개발하고 다양한 콘텐츠를 확보하여 새로운 산업 발전의 기회를 모색해야 할 것이다.</p>

### 3. 텍스타일아트전공-문화상품기획디자이너 CDR 교육과정

학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	기초드로잉(2/2) 공예디자인사(2/2)	공예디자인사(2/2)	
	2	기초전공실기(2/2) 색채표현(2/2)	기초전공실기(2/2) 색채표현(2/2)	
2 학 년	1	기초직조(3/3) 섬유페인팅I(3/3) 기초조형(3/3) 텍스타일표현기법(3/3) 재료분석(텍스타일아트)(2/2)	기초직조(3/3) 섬유페인팅I(3/3) 기초조형(3/3) 재료분석(텍스타일아트)(2/2)	소비자와유통(3/3)
	2	섬유페인팅II(3/3) 기초니팅기법연구(3/3) Ornament의이해(2/2) NONWOVEN기법연구(2/2) 텍스타일CAD(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)	섬유페인팅II(3/3) 기초니팅기법연구(3/3) Ornament의이해(2/2) NONWOVEN기법연구(2/2) 텍스타일CAD(3/3)	비주얼머천다이징(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)

학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	텍스타일문화상품기획 I(3/3) 텍스타일특수기법 I(3/3) 특수On-Loom기법 I(2/2) 특수니팅기법연구I(3/3) 디지털프린팅(2/2) 전공과창업(텍스타일아트)(1/1)	텍스타일문화상품기획 I(3/3) 텍스타일특수기법I(3/3) 특수On-Loom기법 I(2/2) 특수니팅기법연구I(3/3) 디지털프린팅(2/2)	
	2	OFF-LOOM직물기법(3/3) 텍스타일문화상품기획II(3/3) 특수니팅기법연구II(3/3) 인턴쉽(1/1) 텍스타일특수기법II(3/3) 특수On-Loom기법II(2/2)	텍스타일문화상품기획II(3/3) 인턴쉽(1/1) 텍스타일특수기법II(3/3) 특수On-Loom기법II(2/2)	
4 학 년	1	직물조형스튜디오I(3/3) Textile Capstone Design I(3/3) 씨피스아트스튜디오I(3/3) 전공과취업(텍스타일아트)(1/1)	직물조형스튜디오I(3/3) Textile Capstone Design I(3/3) 씨피스아트스튜디오I(3/3)	소비자심리학(3/3)
	2	직물조형스튜디오 II(3/3) Textile Capstone Design II(3/3) 씨피스아트스튜디오II(3/3)	직물조형스튜디오 II(3/3) Textile Capstone Design II(3/3) 씨피스아트스튜디오II(3/3)	

학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			전시기획론(2/2)
	2			3D프린팅디자인(3/3)
			70/70	17/17

#### 4. 텍스트아트전공-문화상품기획디자이너 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자율적으로 운영</p> <hr/> <p>전공관련 교수와의 상담</p> <hr/> <p>홈페이지를 통한 선후배간의 대화</p> <hr/> <p>다양한 전시회 참여</p> <hr/>	<p>전공관련 스터디모임</p> <hr/> <p>튜터링지도</p> <hr/> <p>취업경력개발센터 디자인관련특강</p> <hr/> <p>전공동아리 교내전시 활성화</p> <hr/> <p>다양한 전시참여</p> <hr/>
교외	<p>현장실습(인턴십)</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>공모전참여</p> <hr/> <p>매년 트렌드 설명회 참여</p> <hr/> <p>백화점, 대형 섬유시장 시장조사</p> <hr/>	<p>현장실습(인턴십)</p> <hr/> <p>국내외 공모전 참여</p> <hr/> <p>동아리별 산학협력을 통한 경험축적</p> <hr/> <p>매년 트렌드 설명회 참여</p> <hr/> <p>백화점, 대형 섬유시장 시장조사</p> <hr/>